

KHU CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM ĐHQG-HCM
TRUNG TÂM KHỞI NGHIỆP
ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 27/TTKN

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 06 tháng 5 năm 2019

V/v hỗ trợ truyền thông cuộc thi
Ý tưởng khởi nghiệp – CiC 2019

Kính gửi:



- Ban Giám Hiệu Trường Đại học Y dược Cần Thơ;
- Phòng Công tác Sinh viên;
- Phòng Tổ chức hành chính;
- Văn phòng Hội sinh viên;
- Văn phòng Đoàn thanh niên.

Cuộc thi “**Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP - CiC 2019**” do Đại học Quốc gia TP.HCM chủ trì giao cho Khu Công nghệ Phần mềm ĐHQG-HCM (ITP) kết hợp với Trường Đại học Kinh tế - Luật ĐHQG-HCM và Trường Đại học Khoa học Tự nhiên ĐHQG-HCM tổ chức và 04 đơn vị chịu trách nhiệm thực hiện là Trung tâm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ĐHQG-HCM (IEC); Trung tâm Quan hệ Doanh nghiệp Đại học Kinh tế - Luật; Câu lạc bộ khởi nghiệp sáng tạo Đại học Kinh tế - Luật; Đoàn Trường Đại học Khoa học Tự nhiên TP.HCM, diễn ra từ ngày **15/03/2019 đến ngày 10/10/2019** (*Chi tiết về cuộc thi tại Phụ lục đính kèm*). Với mục đích thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong cộng đồng sinh viên ở các trường đại học cũng như đào tạo các kiến thức cơ bản về tìm kiếm và phát triển ý tưởng khởi nghiệp cho các ứng viên tham gia.

CiC 2019 với chủ đề “**Xây ý tưởng - Khởi tương lai**” là sân chơi cho sinh viên có cơ hội giao lưu, học hỏi kinh nghiệm. Thông qua cuộc thi, những dự án có tiềm năng phát triển sẽ được tham gia vào khóa đào tạo khởi nghiệp iStartX™ và chương trình hỗ trợ ươm tạo doanh nghiệp tại ITP và đặc biệt là cơ hội gọi vốn đầu tư cho dự án tại chương trình Gọi vốn đầu tư do ITP tổ chức. CiC 2019 còn mang đến cơ hội tuyệt vời cho các sinh viên xuất sắc trong các dự án nhận tấm vé tham dự chương trình tham quan và học tập ngắn hạn tại Singapore do Quỹ khởi nghiệp Đại học Quốc gia tài trợ. Bên cạnh đó,



các nhóm dự thi còn được tham gia những hoạt động ngoài lề cuộc thi bao gồm các hội thảo và tập huấn chuyên môn mang tính thực tiễn cao do chính các doanh nhân thành đạt hướng dẫn.

IEC mong Quý Trường hỗ trợ truyền thông cuộc thi rộng rãi đến sinh viên, giảng viên bằng việc đăng thông tin cuộc thi trên các kênh thông tin của Trường.

Những nội dung, ấn phẩm được đính kèm theo công văn;

IEC xin chân thành cảm ơn sự giúp đỡ của Quý Trường.

IEC xin chân thành cảm ơn sự hỗ trợ và đồng hành của Quý Trường.

- Kênh truyền thông chính thức của cuộc thi trên Facebook:

<https://www.facebook.com/vtuongkhoinghiiep.cic/>

- Website chính thức của cuộc thi: <http://cic2019.itp.vn/>

- Website chính thức của IEC: <http://itp.vn>

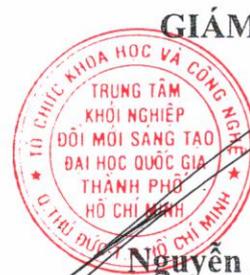
- Thông tin cụ thể vui lòng liên hệ:

Email: cic2019@vnu-itp.edu.vn

SĐT: 028 372 44404 ✓

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VP.



GIÁM ĐỐC

Nguyễn Anh Thi

*TS. Phuong
P. UVB Khoa KTC*

20/5/2019

[Handwritten signature]



KHU CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM ĐHQG-HCM
TRUNG TÂM KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

THẺ LỆ CÁC VÒNG THI

ĐƠN VỊ CHỈ ĐẠO



ĐƠN VỊ TỔ CHỨC



ĐƠN VỊ THỰC HIỆN



ĐƠN VỊ TÀI TRỢ CHÍNH



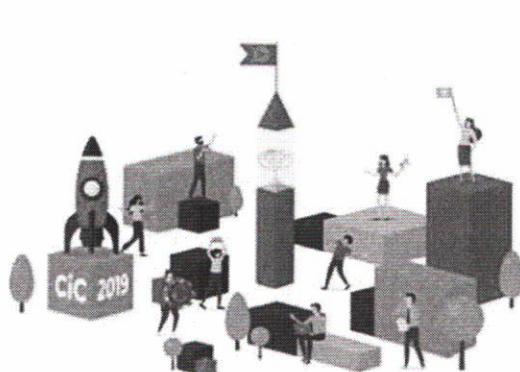
ĐƠN VỊ TÀI TRỢ



CUỘC THI

Ý TƯỞNG
KHỞI NGHIỆP
CIC 2019

Xây Ý Tưởng - Khởi Tương Lai



Tp.HCM.... ngàytháng.... năm 2019

Mục Lục

1. Vòng Tìm kiếm - nhận hồ sơ (Vòng 1) 19/3 - 19/6/2019.....	3
2. Vòng Hội tụ (Vòng 2) 19/6 - 1/7/2019	4
3. Vòng Khẳng định (Vòng 3) 1/7 - 3/8/2019	5
4. Vòng Bức phá (Vòng 4) 3/8-5/9/2019.....	7
5. Vòng Tỏa sáng (Vòng 5) 5/9 - 19/9/2019.....	10

CiC là cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp của ĐHQG-HCM dành cho tất cả các bạn sinh viên. CiC 2019 được tổ chức bởi ITP, Đại học Kinh tế - Luật, Đại học Khoa học Tự nhiên và được sự hỗ trợ từ Sở KH-CN TP.HCM, Quỹ khởi nghiệp và Chuỗi QTSC.

CiC với phương châm tạo ra môi trường trải nghiệm thực tế và sân chơi công bằng cho các thí sinh. Vì vậy, các vòng thi nhằm đánh giá đầy đủ các nhóm dự án và chọn lọc được các nhà sáng lập và dự án tiềm năng để tiếp tục hỗ trợ trong các giai đoạn sau.

Ban giám khảo được mời để đánh giá các vòng thi là các nhà sáng lập, các doanh nhân, các nhà đầu tư thiên thần trực tiếp mentor và chọn lọc.

1. Vòng Tìm kiếm - nhận hồ sơ (Vòng 1) 19/3 - 19/6/2019

1.1. Nội dung

Thí sinh nộp bài dự thi qua form online bao gồm các thông tin:

- Họ và tên trưởng nhóm
- Email
- Số điện thoại
- Địa chỉ
- CMND
- Tên nhóm
- Số lượng thành viên trong nhóm (tối đa 4 thành viên)
- Trường Đại học
- Tên ý tưởng
- Mô tả ngắn về ý tưởng

1.2. Cách thức nộp ý tưởng

- Thí sinh nộp bài qua form online do BTC ban hành thông qua các kênh:
 - + Website: cic2019.itp.vn
 - + Fanpage: <https://www.facebook.com/ytuongkhoinghiiep.cic>
- Thí sinh có thể nộp ý tưởng bằng file word với các thông tin do BTC yêu cầu về email: cic2019@vnu-itp.edu.vn trước 23h59' ngày 19/6/2019.
- Thí sinh, nhà trường có thể nộp hồ sơ đến Trung tâm khởi nghiệp ĐMST ĐHQG-HCM, P. I101, Khu Công nghệ phần mềm ĐHQG-HCM, Kp.6, P. Linh Trung, Q. Thủ Đức, Tp.HCM. Tiêu đề: Tham dự CiC 2019.

Thí sinh gửi thông tin về BTC trước 23h59' ngày 19/6/2019.

2. Vòng Hội tụ (Vòng 2) 19/6 - 1/7/2019

2.1. Nội dung

Mỗi nhóm thí sinh nộp mô hình kinh doanh theo khung “**Lean Canvas**” về BTC

- Hình thức:

- + Trình bày kiểu chữ Time News Roman, size chữ 13.
- + Nội dung và hình ảnh sử dụng trong file không được chứa các yếu tố gây hiểu lầm và vi phạm đạo đức, pháp luật.
- + Các nhóm tự chủ và chịu trách nhiệm trong việc thực hiện.

- Cách thức nộp bài:

- + Thí sinh nộp bài bằng file word hoặc tải file word, pdf lên drive, mediafire.com gửi qua email: cic2019@vnu-itp.edu.vn.
- + Thí sinh gửi file/đường dẫn link cho BTC trước 24h00 ngày 27/6/2019. Các thí sinh gửi bài dự thi sau ngày 27/6/2019 đều bị loại trực tiếp.
- + Email gửi có chủ đề: **CiC 2019 - [Tên nhóm trưởng]-[Tên ý tưởng]**
- + Bài dự thi gửi đến BTC qua email: cic2019@vnu-itp.edu.vn

2.2. Cách thức chấm điểm

Các bài dự thi sẽ được chấm theo thang điểm 100.

STT	TIÊU CHÍ	THANG ĐIỂM
I	Tính mới và sáng tạo	40
1	Ý tưởng dự thi có tính mới, sáng tạo, độc đáo, khác biệt và hiệu quả so với các Ý tưởng hay Giải pháp hiện có trên thị trường	
2	Ý tưởng dự thi chưa được áp dụng trên thị trường	
II	Tính khả thi	40
1	Ý tưởng có tính khả thi cao, có khả năng ứng dụng thực tế	
2	Ý tưởng có khả năng tăng trưởng, có sức cạnh tranh trên thị trường đối với các đối thủ tiềm năng	
3	Ý tưởng có chi phí thực hiện phù hợp	
4	Đội ngũ nhân sự phù hợp với mô hình ý tưởng	
5	Tầm ảnh hưởng và phạm vi ứng dụng của ý tưởng	

6	Ý tưởng đảm bảo các yếu tố về khoa học, những vấn đề về chuyên môn của từng lĩnh vực dự thi cụ thể	
III	Hình thức thể hiện	20
1	Mức độ đầu tư về hình thức và nội dung của bài dự thi.	

3. Vòng Khẳng định (Vòng 3) 1/7 - 3/8/2019

3.1. Nội dung

Thí sinh cập nhật mô hình kinh doanh và làm 1 Video clip giới thiệu ý tưởng/sản phẩm, 1 slide thuyết trình, 1 bản tóm tắt ý tưởng.

- Về hình thức:

- + Nội dung mô hình kinh doanh trình bày kiểu chữ Time News Roman, size chữ 13
- + Nội dung và các hình ảnh sử dụng trong file không được chứa các yếu tố gây hiểu lầm và vi phạm đạo đức, pháp luật.
- + Các nhóm tự chủ và chịu trách nhiệm trong việc thực hiện.
- + Hình thức clip không dài quá 3 phút, khung hình 16:9, độ phân giải tối thiểu 720p.
- + Hình thức slide: các nội dung chính thuyết trình không quá 10 slide chính (dùng để thuyết trình).
- + Bản tóm tắt ý tưởng: không quá 250 từ.

- Cách thức nộp bài:

- + Thí sinh nộp bài qua email: cic2019@vnu-itp.edu.vn
- + Bài dự thi gửi về cho BTC trước 24h00 ngày 20/7/2019. Các thí sinh gửi bài dự thi sau ngày 20/7/2019 đều bị loại trực tiếp.
- + Email gửi có chủ đề: CiC2019-[Tên nhóm trưởng]-[Tên ý tưởng]

3.2. Cách thức chấm điểm (thang điểm 300 điểm)

- Các dự án được được chấm theo điểm:
 - + Ban giám khảo chấm điểm qua 3 (ba) tiêu chí cho 3 (ba) nội dung thi, mô hình kinh doanh: 80đ; video: 80đ; Slide: 80đ;
 - + Khách giả bình chọn online: 30đ;
 - + BTC điểm danh tham gia các sự kiện/đào tạo: 30đ .
- 3 (ba) tiêu chí, với các tiêu chí sau:
 - + **Thang điểm chấm mô hình kinh doanh**

STT	TIÊU CHÍ	THANG ĐIỂM
I	Tính mới và sáng tạo	30
1	Ý tưởng dự thi có tính mới, sáng tạo, độc đáo, khác biệt và hiệu quả so với các Ý tưởng hay Giải pháp hiện có trên thị trường	
2	Ý tưởng dự thi chưa được áp dụng trên thị trường	
II	Tính khả thi	30
1	Ý tưởng có tính khả thi cao, có khả năng ứng dụng thực tế	
2	Ý tưởng có khả năng tăng trưởng, có sức cạnh tranh trên thị trường đối với các đối thủ tiềm năng	
3	Ý tưởng có chi phí thực hiện phù hợp	
4	Đội ngũ nhân sự phù hợp với mô hình ý tưởng	
5	Tầm ảnh hưởng và phạm vi ứng dụng của ý tưởng	
6	Ý tưởng đảm bảo các yếu tố về khoa học, những vấn đề về chuyên môn của từng lĩnh vực dự thi cụ thể	
III	Hình thức thể hiện	20
	Mức độ đầu tư về hình thức và nội dung của bài dự thi.	

+ *Thang điểm chấm Video*

STT	TIÊU CHÍ	THANG ĐIỂM
1	Truyền đạt được nội dung của dự án/ý tưởng	30
2	Các hình ảnh rõ ràng, sử dụng trong video có liên quan đến nội dung và có ý nghĩa	20
3	Bố cục nội dung video được tổ chức tốt, có ý tưởng độc đáo, lôi cuốn người xem	20
4	Thiết kế, hiệu ứng, kỹ xảo, không có lỗi chính tả	10
5	Điểm bình chọn cộng đồng	30

+ *Thang điểm chấm Slide*

STT	TIÊU CHÍ	THANG ĐIỂM
1	Hình thức, bố cục, hình ảnh rõ ràng, không có lỗi chính tả	10

2	Trình bày đầy đủ các nội dung chính:	
	- Vấn đề khách hàng gặp phải? Độ lớn của thị trường?	20
	- Ý tưởng giải pháp/sản phẩm giải quyết được vấn đề cho khách hàng?	20
	- Lộ trình/cách thức thực hiện?	10
	- Chi phí thực hiện?	10
	- Đội ngũ thực hiện?	10

Nhóm dự thi bắt đầu tính lượt bình chọn cho giải “Dự án được yêu thích nhất CiC 2019” từ Vòng Khẳng định.

- Cách thức bình chọn

Khi thí sinh gửi bài dự thi kèm mô tả tóm tắt về ý tưởng (khoảng 250 từ) về cho BTC trước ngày 20/7/2019.

BTC sẽ đăng clip kèm mô tả ý tưởng trên kênh facebook chính thức của CiC.

Các nhóm sẽ kêu gọi bạn bè like page, like/bình luận/chia sẻ clip của nhóm. Cách thức tính điểm như sau:

1 Lượt like page CiC (bắt buộc mới tính điểm bên dưới)

- + 1 lượt like (thả tim) clip của nhóm = 5 điểm
- + 1 bình luận = 10 điểm (chỉ tính theo địa chỉ ID người dùng, cùng một người bình luận nhiều lần sẽ không tính điểm từ lần bình luận thứ 2)
- + 1 lượt chia sẻ công khai trên trang face cá nhân = 15 điểm

4. Vòng Bức phá (Vòng 4) 3/8-5/9/2019

4.1. Nội dung

Nhóm thí sinh thuyết trình dự án bằng slide và trả lời câu hỏi của Ban giám khảo

- Về hình thức:

- + Nội dung slide chính không quá 10 slide (có thể chuẩn bị các slide dự phòng cho trường hợp Ban giám khảo hỏi vào các slide khác)
- + Nội dung và các hình ảnh sử dụng trong file không được chứa các yếu tố gây hiểu lầm và vi phạm đạo đức, pháp luật

- + Các nhóm tự chủ trong việc thực hiện
- + Hình thức slide không vượt quá 10 slide
- **Cách thức nộp bài:**
- + Thí sinh nộp bài bằng file offline hoặc tải file word, pdf lên drive, mediafire.com qua email: **cic2019@vnu-itp.edu.vn**
- + Thí sinh gửi đường dẫn link video về cho BTC trước 24h00 ngày 25/8/2019. Các thí sinh gửi bài dự thi sau ngày 25/8/2019 đều bị loại trực tiếp
- + Email gửi có chủ đề: CIC2019-[Tên nhóm trường]-[Tên ý tưởng]

4.2. Cách thức thi thuyết trình

Thí sinh có 5 phút thuyết trình, 10 phút trả lời câu hỏi của Ban giám khảo.

4.3. Cách chấm điểm (thang điểm 300 điểm)

- Gồm 07 giám khảo chấm độc lập. Kết quả của đội thi là sự thống nhất của Ban giám khảo
- Ban giám khảo chấm điểm qua 3 (ba) tiêu chí cho 3 (ba) nội dung thi, mô hình kinh doanh: 100đ; Slide: 100đ; Thuyết trình: 60đ;
- + BTC điểm danh tham gia các sự kiện/đào tạo: 40đ .
- Các tiêu chí sau:
- + *Thang điểm chấm mô hình kinh doanh*

STT	TIÊU CHÍ	THANG ĐIỂM
I	Tính mới và sáng tạo	40
1	Ý tưởng dự thi có tính mới, sáng tạo, độc đáo, khác biệt và hiệu quả so với các Ý tưởng hay Giải pháp hiện có trên thị trường	
2	Ý tưởng dự thi chưa được áp dụng trên thị trường	
II	Tính khả thi	40
1	Ý tưởng có tính khả thi cao, có khả năng ứng dụng thực tế	
2	Ý tưởng có khả năng tăng trưởng, có sức cạnh tranh trên thị trường đối với các đối thủ tiềm năng	
3	Ý tưởng có chi phí thực hiện phù hợp	
4	Đội ngũ nhân sự phù hợp với mô hình ý tưởng	

5	Tầm ảnh hưởng và phạm vi ứng dụng của ý tưởng	
6	Ý tưởng đảm bảo các yếu tố về khoa học, những vấn đề về chuyên môn của từng lĩnh vực dự thi cụ thể	
III	Hình thức thể hiện	20
	Mức độ đầu tư về hình thức và nội dung của bài dự thi.	

+ *Thang điểm chấm Slide*

STT	TIÊU CHÍ	THANG ĐIỂM
1	Hình thức, bố cục, hình ảnh rõ ràng, không có lỗi chính tả	10
2	Trình bày đầy đủ các nội dung chính:	
	- Vấn đề khách hàng gặp phải? Độ lớn của thị trường?	20
	- Ý tưởng giải pháp/sản phẩm giải quyết được vấn đề cho khách hàng?	20
	- Lộ trình/cách thức thực hiện?	20
	- Chi phí thực hiện?	10
	- Đội ngũ thực hiện?	20

+ *Thang chấm điểm hình thức thể hiện phần thi thuyết trình*

Điểm chấm: 5 = Trung bình 7 = Khá 8 = Tốt 10 = Xuất sắc

Tiêu chí		Điểm chấm
Tính độc đáo	Người thuyết trình hoàn toàn thu hút sự quan tâm, hứng thú của giám khảo và đạt được mục đích của bài thuyết trình bằng cách trình bày thông minh và sáng tạo	
Cấu trúc	Phần giới thiệu và bài thuyết trình chính được trình bày tốt và dễ hiểu	
Sử dụng ngôn ngữ (ngữ pháp/cú pháp câu)	Người thuyết trình sử dụng những cấu trúc/cú pháp hay cho chủ đề trình bày. Hoàn toàn không dùng tiếng lóng hoặc dùng cách nói tắt, nói rút gọn các câu, các thuật ngữ chuyên môn.	
Từ vựng	Sử dụng từ vựng phù hợp nhất với người nghe	

Phát âm	Nói rõ ràng và rành mạch, không phát âm sai từ nào	
Cách trình bày và phản biện	Người thuyết trình chuẩn bị tốt và đưa ra ý kiến một cách rõ ràng, chính xác. Âm lượng, tốc độ và cử chỉ tương thích tối đa với bài thuyết trình.	
Tổng điểm	/ 60

STT	Đội thi	Tính độc đáo	Cấu trúc	Sử dụng ngôn ngữ	Từ vựng	Phát âm	Cách trình bày	Tổng điểm	Ghi chú
1									
2									
3									
4									

NHẬN XÉT CỦA BAN GIÁM KHẢO

.....

.....

.....

.....

.....

.....

PHIẾU ĐIỂM TỔNG KẾT

STT	ĐỘI THI	GK1	GK2	GK3	GK4	GK5	GK6	GK7	Điểm trung bình	Ghi chú
1										
2										

5. Vòng Tòa sáng (Vòng 5) 5/9 - 19/9/2019

Hình thức thi: Thí sinh TOP 10 sẽ thuyết trình trước ban giám khảo

5.1. Thể lệ

Mỗi đội thi tối đa 4 thành viên.

Trước khi tham gia thi, các đội thi được xác định thứ tự tham gia dự thi. Trường hợp đến giờ thi, lượt thi mà đội thi chưa có mặt để tham gia thi thì tùy theo tình hình cụ thể, Ban Tổ chức quyết định.

Mỗi nhóm sẽ có 5 phút thuyết trình, 10 phút phản biện và giải quyết tình huống.

Trường hợp có 02 hoặc nhiều đội thi có số điểm bằng nhau Ban giám khảo sẽ xét các yếu tố phụ. Kết quả cuối cùng thuộc về Ban giám khảo.

5.2. Cách chấm điểm (thang điểm 300 điểm)

- Gồm 07 giám khảo chấm độc lập.
- + Ban giám khảo chấm điểm qua 3 (ba) tiêu chí, thang điểm 300 điểm cho 3 (ba) nội dung thi, mô hình kinh doanh: 100đ; Slide: 100đ; Thuyết trình: 60 đ.
- + BTC điểm danh tham gia các sự kiện/đào tạo: 40đ.
- Các tiêu chí sau:
- + *Thang điểm chấm mô hình kinh doanh*

STT	TIÊU CHÍ	THANG ĐIỂM
I	Tính mới và sáng tạo	40
1	Ý tưởng dự thi có tính mới, sáng tạo, độc đáo, khác biệt và hiệu quả so với các Ý tưởng hay Giải pháp hiện có trên thị trường	
2	Ý tưởng dự thi chưa được áp dụng trên thị trường	
II	Tính khả thi	40
1	Ý tưởng có tính khả thi cao, có khả năng ứng dụng thực tế	
2	Ý tưởng có khả năng tăng trưởng, có sức cạnh tranh trên thị trường đối với các đối thủ tiềm năng	
3	Ý tưởng có chi phí thực hiện phù hợp	
4	Đội ngũ nhân sự phù hợp với mô hình ý tưởng	
5	Tầm ảnh hưởng và phạm vi ứng dụng của ý tưởng	
6	Ý tưởng đảm bảo các yếu tố về khoa học, những vấn đề về chuyên môn của từng lĩnh vực dự thi cụ thể	

III	Hình thức thể hiện	20
1	Mức độ đầu tư về hình thức và nội dung của bài dự thi.	

+ **Thang điểm chấm Slide**

STT	TIÊU CHÍ	THANG ĐIỂM
1	Hình thức, bố cục, hình ảnh rõ ràng, không có lỗi chính tả	10
2	Trình bày đầy đủ các nội dung chính:	
	- Vấn đề khách hàng gặp phải? Độ lớn của thị trường?	20
	- Ý tưởng giải pháp/sản phẩm giải quyết được vấn đề cho khách hàng?	20
	- Lộ trình/cách thức thực hiện?	20
	- Chi phí thực hiện?	10
	- Đội ngũ thực hiện?	20

+ **Thang chấm điểm hình thức thể hiện phần thi thuyết trình**

Điểm chấm: 5 = Trung bình 7 = Khá 8 = Tốt 10 = Xuất sắc

Tiêu chí		Điểm chấm
Tính độc đáo	Người thuyết trình hoàn toàn thu hút sự quan tâm, hứng thú của giám khảo và đạt được mục đích của bài thuyết trình bằng cách trình bày thông minh và sáng tạo	
Cấu trúc	Phần giới thiệu và bài thuyết trình chính được trình bày tốt và dễ hiểu	
Sử dụng ngôn ngữ (ngữ pháp/cú pháp câu)	Người thuyết trình sử dụng những cấu trúc/cú pháp hay cho chủ đề trình bày. Hoàn toàn không dùng tiếng lóng hoặc dùng cách nói tắt, nói rút gọn các câu, các thuật ngữ chuyên môn.	
Từ vựng	Sử dụng từ vựng phù hợp nhất với người nghe	
Phát âm	Nói rõ ràng và rành mạch, không phát âm sai từ nào	
Cách trình bày và phản biện	Người thuyết trình chuẩn bị tốt và đưa ra ý kiến một cách rõ ràng, chính xác. Âm lượng, tốc độ và cử chỉ tương thích tối đa với bài thuyết trình.	

Tổng điểm

...../60

NHẬN XÉT CỦA BAN GIÁM KHẢO

.....

.....

.....

.....

.....

STT	ĐỘI THI	GK1	GK2	GK3	GK4	GK5	GK6	GK7	Điểm trung bình	Ghi chú
1										
2										

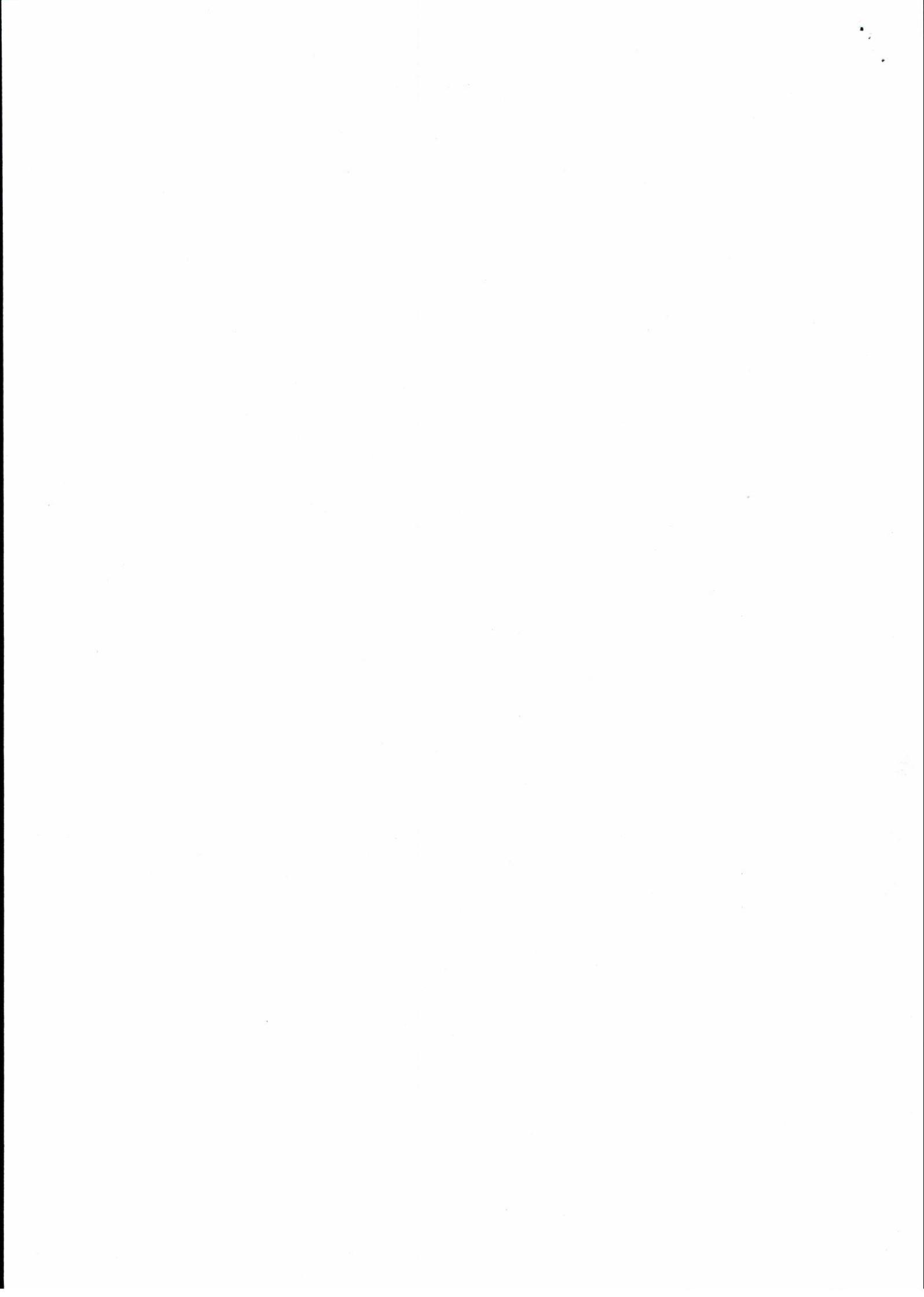
Lưu ý:

Mọi thông tin thắc mắc hoặc cần được hỗ trợ, liên hệ trực tiếp với BTC qua:

Email: cic2019@vnu-ity.edu.vn

Fanpage: <https://www.facebook.com/ytuongkhoinghiep.cic>

Điện thoại: IEC: 028 372 444 04, Ms. Nhiên: 0986 473 670



Đăng ký tham dự Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp CiC 2019

Cuộc thi “Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP - CiC 2019” do Đại học Quốc gia TP.HCM chủ trì, Khu Công nghệ Phần mềm ĐHQG–HCM (ITP) và Đại học Kinh tế-Luật (UEL) đảm nhiệm tổ chức diễn ra từ ngày 19/03/2019 với mục đích thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong cộng đồng sinh viên ở các trường đại học, cao đẳng, trung cấp cũng như đào tạo các kiến thức cơ bản về tìm kiếm và phát triển ý tưởng khởi nghiệp cho các ứng viên tham gia.

CiC 2019 với chủ đề “CiC 2019: Xây ý tưởng - Khởi tương lai” là sân chơi cho sinh viên có cơ hội giao lưu, học hỏi kinh nghiệm. Thông qua cuộc thi, những dự án đoạt giải có tiềm năng phát triển sẽ được tham gia vào khóa đào tạo khởi nghiệp iStartX và chương trình hỗ trợ ươm tạo doanh nghiệp tại ITP. CiC 2019 còn mang đến cơ hội tuyệt vời cho nhóm sinh viên có dự án xuất sắc nhất nhận tám vé tham quan và học tập ngắn hạn tại Singapore trị giá 100.000.0000 VNĐ.

Thời gian nhận hồ sơ đăng ký: **19/03/2019 đến 19/06/2019.**

Thông tin liên hệ

Facebook: <https://www.facebook.com/ytuongkhoinghiiep.cic/>

Email: cic2019@vnu-itp.edu.vn

SĐT: 028 372 44404

Bà Lê Thị Mỹ Nhiên - SĐT: 098 647 3670

MẪU ĐĂNG KÍ DỰ THI

Tên Ý tưởng/ Dự án:

Họ và tên người đại diện:

Địa chỉ người đại diện:

Email (trong suốt quá trình CiC 2018 diễn ra, Ban tổ chức sẽ thường xuyên cập nhật thông tin đến các nhóm thông qua địa chỉ email này):

Số điện thoại:

Sinh viên năm: Khác:

Giới tính:

Đơn vị học tập:

Thông tin các thành viên trong nhóm (Họ tên; Ngày, tháng, năm sinh; Email, Số điện thoại;

Đơn vị học tập):

1.

2.

3.

Giới thiệu sơ lược về Ý tưởng/ Dự án:

Bạn mong muốn gì từ cuộc thi:

Câu hỏi dành cho Ban tổ chức:

Cảm ơn bạn đã đăng kí tham dự!

KẾ HOẠCH

Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp - CiC 2019

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU

I.1. Mục đích

- Thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong cộng đồng sinh viên;
- Đào tạo các kiến thức cơ bản về cách thức biến ý tưởng thành hiện thực;
- Tạo môi trường trải nghiệm thực tế cho sinh viên, nhóm khởi nghiệp có cơ hội hoàn thiện ý tưởng đưa ra thị trường;
- Tạo sân chơi giao lưu, học hỏi kinh nghiệm phát triển ý tưởng và dự án khởi nghiệp;
- Hỗ trợ sinh viên nhóm khởi nghiệp triển khai dự án khởi nghiệp;
- Giúp sinh viên có cơ hội trải nghiệm thực tế với môi trường kinh doanh, ứng dụng các kiến thức đã học tại nhà trường.

I.2. Yêu cầu

- Thu hút đông đảo sinh viên và nhóm khởi nghiệp tham gia, tạo nên nhận thức mạnh mẽ về khởi nghiệp trong sinh viên;
- Trang bị cho sinh viên kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm khởi nghiệp;
- Mang tính thực tiễn, có tính khả thi để có thể hỗ trợ ươm tạo sau cuộc thi;
- Tổ chức tiết kiệm và hiệu quả.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM VÀ ĐỐI TƯỢNG THAM GIA:

II.1 Thời gian: Từ ngày 19/03/2019 đến ngày 10/10/2019.

II.2 Địa điểm:

- Khu Công nghệ phần mềm ĐHQG-HCM, Khu phố 6, Phường Linh Trung, Quận Thủ Đức;
- Trường Đại học Kinh tế - Luật, ĐHQG-HCM, Khu phố 3 – Phường Linh Xuân – Quận Thủ Đức – TP. HCM);
- Trường Đại học Khoa học Tự nhiên ĐHQG- HCM, Khu phố 6, Phường Linh Trung, Quận Thủ Đức, TP.HCM.

II.3 Đối tượng

- Tất cả các bạn sinh viên trong các trường Đại học, Cao đẳng, Trung cấp, Học viện trên toàn quốc, muốn tìm hiểu và mong muốn khởi nghiệp, có ý tưởng, dự án, đề tài nghiên cứu ứng dụng.

- Sinh viên tốt nghiệp không quá 12 tháng (mười hai tháng) kể từ ngày phát động Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp CiC 2019 (19/3/2019).

II.4 Hình thức tham gia: đăng ký theo nhóm (tối đa không quá 4 người).

- Hình thức đăng ký:
 - + Offline: thí sinh trực tiếp đến địa điểm đặt bàn truyền thông đăng ký ghi danh và nhận vé tham dự tại một số trường liên kết truyền thông (Mẫu đăng ký đính kèm).
 - + Online: thí sinh đăng ký ghi danh qua form đăng ký online và nhận vé tham dự qua email. Form đăng ký online đã rút gọn link là by.li/cic-2019.

II.5 Lĩnh vực đăng ký

- Thương mại điện tử; Kinh tế chia sẻ; Edutech; Fintech; Trí thông minh nhân tạo (AI); IoT; Big Data; Du lịch; Dịch vụ; Nông nghiệp; Sức khỏe; Các dự án cộng đồng tạo giá trị cho xã hội.

III. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

III.1 Đơn vị chỉ đạo

- Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh

III.2 Đơn vị tổ chức

- Khu Công nghệ Phần mềm ĐHQG-HCM;
- Trường Đại học Khoa học Tự nhiên ĐHQG-HCM;
- Trường Đại học Kinh tế - Luật ĐHQG - HCM;

III.3 Đơn vị chịu trách nhiệm thực hiện

- Trung tâm Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ĐHQG - HCM (IEC);
- Trung tâm Quan hệ doanh nghiệp Đại học Kinh tế - Luật;
- Câu lạc bộ Sáng tạo và Khởi nghiệp Đại học Kinh tế - Luật (CSC);
- Đoàn Trường Đại học Khoa học Tự nhiên TP.HCM;

III.4 Đơn vị hỗ trợ chính

- Sở Khoa học Công nghệ TP.HCM;
- Quỹ Khởi nghiệp ĐHQG - HCM;
- Bộ GD&ĐT.

III.5 Đơn vị hỗ trợ thực hiện

- Trường Đại học Bách khoa ĐHQG - HCM;
- Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân Văn ĐHQG - HCM;
- Trường Đại học Công nghệ thông tin ĐHQG - HCM;

- Trường Đại học Quốc tế ĐHQG - HCM;
- Trung tâm Pháp ĐHQG - HCM;
- Khoa Y ĐHQG - HCM;
- Trường Đại học Ngân hàng;
- Trường Đại học Nông Lâm;
- Trường Đại học Giao thông Vận Tải;
- Trường Đại học Sư phạm kỹ thuật;
- Học viện bưu chính viễn thông TP.HCM;
- Đại học Thủ Dầu Một - Bình Dương;
- Đại học Quốc tế Miền Đông;
- Đại học Việt Đức;
- Các câu lạc bộ khởi nghiệp ở các trường Đại học;
- Các trường đại học khu vực Miền Nam.

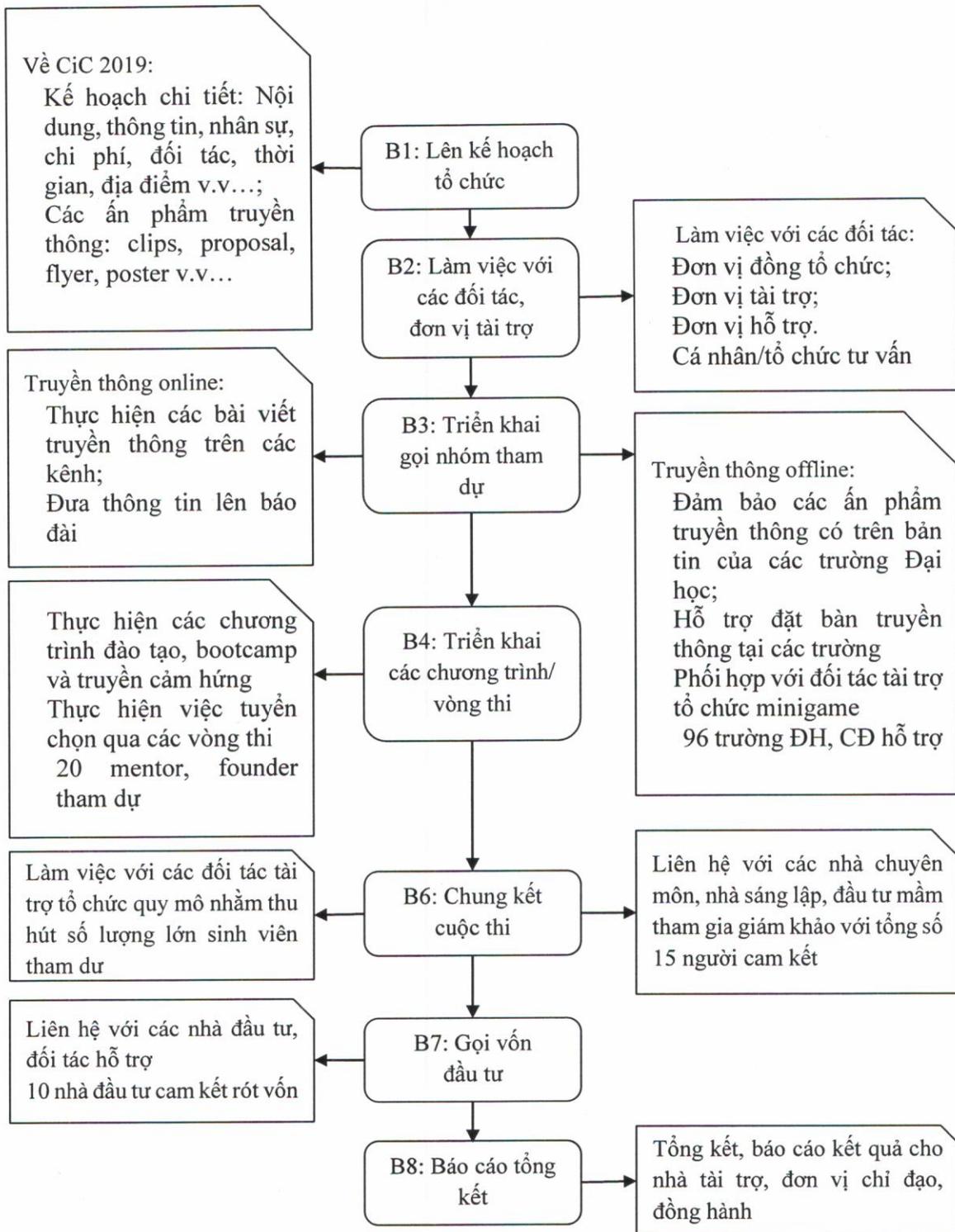
IV.NỘI DUNG CUỘC THI

IV.1.Nội dung

Cuộc thi được sự hỗ trợ từ Sở KH-CN và Quỹ Khởi nghiệp ĐHQG-HCM, với mục đích thu hút hơn 200 ý tưởng, dự án khởi nghiệp đến từ trường Đại học, Cao đẳng, Trung cấp, Học viện toàn quốc. Hỗ trợ đào tạo kiến thức, kỹ năng khởi nghiệp, cũng như tạo ra môi trường thực tế cho các dự án thực hiện trải nghiệm thị trường.

Các nội dung chính của cuộc thi bao gồm: thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp trong cộng đồng các trường, huấn luyện nâng cao nhận thức về tư duy khởi nghiệp; khám phá ý tưởng sáng tạo; trải nghiệm thực tế; hỗ trợ kết nối mentor; gọi vốn dự án khả thi và tham dự chương trình ươm tạo.

IV.2. Cách thức thực hiện:



IV.3. Tiến độ thực hiện CIC 2019

STT	Giai đoạn	Thời gian	Ghi chú
1	Công tác lập kế hoạch và chuẩn bị	15/02 - 14/03	
2	Họp báo ra mắt cuộc thi (workshop, họp báo...)	19/03 - 31/3	Vòng 1
3	Nhận nộp hồ sơ tham dự online và offline	31/3 - 19/6	
4	Tổ chức Workshop Tư duy khởi nghiệp đổi mới sáng tạo	21-22/6	3 chủ đề: -Design thinking - Lean Canvas - From idea to reality
5	Nộp mô hình kinh doanh	27/6	
6	Công bố TOP 50	01/7	
7	Bootcamp	13-14/7	Giá trị cuộc sống Teambuilding Lừa trại Trò chơi giả lập kinh doanh Chia sẻ của doanh nhân
8	Nộp bài dự thi Video, slide, cập nhật lại mô hình kinh doanh	01/8	
9	Công bố TOP 25	03/8	
10	Bootcamp istartx	12-16/8	Chương trình tăng tốc trong 5 ngày.
11	Thuyết trình dự án	27/8	
12	Công bố TOP 10	05/9	
13	Mentoring	05-19/9	
14	Chung kết	19/9	
15	Gọi vốn đầu tư	10/10	

IV.4. Thể lệ và tiêu chí đánh giá (Chi tiết tại Thể lệ và tiêu chí đánh giá đính kèm)**V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG**

- **01 giải nhất:** 50.000.000 VNĐ/giải, Vinacapital Ventures đầu tư 1 tỷ đồng, khóa đào tạo iStartX™ trị giá 35.000.000 VNĐ, 1 gói ươm tạo 1 năm tại ITP trị giá 100.000.000 VNĐ, gói tham quan và học tập tại Singapore hoặc tương đương, gói hỗ trợ Web service từ Amazon 2000 USD/năm; 1 năm đọc Forbes miễn phí, Tặng 5 vé dự sự kiện Forbes Vietnam tổ chức, tặng 01 voucher vé xe 1,5 triệu đồng từ Công ty Vexere;
- **01 giải nhì:** 30.000.000 VNĐ/giải, khóa đào tạo iStartX™ trị giá 35.000.000 VNĐ, 1 gói ươm tạo 1 năm tại ITP trị giá 100.000.000 VNĐ, gói hỗ trợ Web service từ Amazon 2.000 USD/năm, 1 năm đọc Forbes miễn phí, Tặng 5 vé dự sự kiện Forbes Vietnam tổ chức, tặng 01 voucher vé xe 1 triệu đồng từ Công ty Vexere;
- **02 giải ba:** 10.000.000 đồng/giải, khóa đào tạo iStartX™ trị giá 35.000.000 VNĐ, Gói hỗ trợ Web service từ Amazon 2.000 USD/năm, 1 năm đọc Forbes miễn phí, Tặng 5 vé dự sự kiện Forbes Vietnam tổ chức, tặng 01 voucher vé xe 500.000 đồng từ Công ty Vexere;
- **03 giải khuyến khích:** mỗi giải 5.000.000 VNĐ/giải, khóa đào tạo iStartX™ trị giá 35.000.000 VNĐ, Gói hỗ trợ Web service từ Amazon 2000 USD/năm.
- **01 giải thưởng khán giả bình chọn:** 5.000.000 VNĐ/giải.
- **Các giải thưởng đi kèm** các suất học bổng đến từ các nhà tài trợ của chương trình.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**VI.1. Ban chỉ đạo**

Chức vụ trong Ban	Họ tên	Chức vụ hiện tại
Trưởng ban	PGS.TS. Huỳnh Thành Đạt	Giám đốc ĐHQG-HCM
Phó Trưởng ban	PGS.TS. Nguyễn Tiến Dũng	Hiệu trưởng trường Đại học Kinh tế - Luật
Phó Trưởng ban	PGS.TS. Nguyễn Anh Thi	Giám đốc ITP

VI.2. Ban tổ chức

Chức vụ trong Ban	Họ tên	Chức vụ hiện tại
-------------------	--------	------------------

Trưởng ban	PGS.TS.Nguyễn Anh Thi	Giám đốc ITP
Phó Trưởng ban thường trực	ThS. Lê Nhật Quang	Phó Giám đốc Trung tâm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ĐHQG - HCM (IEC)
Phó Trưởng ban	ThS. Nguyễn Duy Hiệp	Giám đốc Trung tâm quan hệ doanh nghiệp ĐH Kinh Tế - Luật
Phó Trưởng ban	Nguyễn Văn Tịnh	Bí thư Đoàn trường ĐHKH Tự nhiên
Ủy viên 1	CN. Lê Thị Mỹ Nhiên	Quản lý truyền thông IEC
Ủy viên 2	CN. Đỗ Ngọc Đông Thy	Tổ chức sự kiện IEC
Ủy viên 3	CN. Đoàn Anh Đào	Quản lý đào tạo IEC
Ủy viên 4	CN. Phan Thu Thuỳ	Phó chủ nhiệm CLB Sáng tạo Khởi nghiệp (CSC)
Thư ký	CN. Lê Thị Quỳnh	Chuyên viên Pháp lý IEC

**VI.3. Ban giám khảo**

Chức vụ trong Ban	Họ tên	Chức vụ hiện tại
Trưởng ban	PGS.TS.Nguyễn Anh Thi	Giám đốc ITP
Ủy viên 1	Ông Phạm Phú Ngọc Trai	Chủ tịch GISC
Ủy viên 2	ThS. Phạm Duy Hiếu	Giám đốc Quỹ Khởi nghiệp Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam (SVF)
Ủy viên 3	Ông Nguyễn Thanh Tuyên	Tổng Giám Đốc Trainco
Ủy viên 4	Ông Vũ Nam Phong	Founder, CEO Vũ Phong Solar

Ủy viên 5	Ông Nguyễn Khắc Minh Trí	Founder, CEO Mimosatek
Ủy viên 6	Ông Nguyễn Xuân Bằng	Co-Founder, COO Gcalls
Ủy viên 7	Ông Lê Hoàng Nhật	Founder, CEO AMI
Ủy viên 8	Ông Trần Nguyễn Lê Văn	Founder, CEO Vexere
Ủy viên 9	Nguyễn Xuân Bằng	COO Gcalls
Ủy viên 10	Nguyễn Hà Mạnh	CEO công ty đầu tư Nguyễn Hà
Ủy viên 10	Nguyễn Cảnh Dương	Founder Meete

VI.4. Ban chuyên môn

Chức vụ trong Ban	Họ tên	Chức vụ hiện tại
Trưởng ban	PGS.TS.Nguyễn Anh Thi	Giám đốc ITP
Ủy viên 1	Ông Phạm Phú Ngọc Trai	Chủ tịch GISC
Ủy viên 2	TS. Nguyễn Ngọc Dũng	Phó Giám đốc Trung tâm Ươm tạo Doanh nghiệp Công nghệ - Trường Đại học Bách khoa ĐHQG-HCM (TBI)
Ủy viên 3	ThS. Phạm Duy Hiếu	Cựu Giám đốc Quỹ Khởi nghiệp Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam (SVF)
Ủy viên 4	TS. Nguyễn Hải An	Giám đốc Trung tâm Ươm tạo Doanh nghiệp Nông nghiệp Công nghệ Cao Tp.HCM